

Spreekbeurt Techniek De Spijkerbroek



Spreekbeurt door een scholier

2e klas vwo

1212 woorden

11 jaar geleden

★ 6,3

330 keer beoordeeld

Vak

Techniek

De hoofdstukken;

1. Inleiding
2. De geschiedenis van de spijkerbroek.
3. Waaruit bestaat spijkerstof?
4. Hoe worden spijkerbroeken gemaakt?
 - In de fabriek
 - kinderarbeid
5. Bekendheid van de spijkerbroek.

6. Merken

Inleiding;

Wij doen onze presentatie over de spijkerbroek.

Omdat dit ons een leuk onderwerp leek, waar we wel iets meer van wilden weten.

Dus we hopen dat jullie er wat van leren. 😊

- We vertellen eerst iets over de geschiedenis van de spijkerbroek.
- Dan iets over spijkerstof,
- Daarna iets over hoe spijkerbroeken worden gemaakt.
- Dan hoe de spijkerbroek bekend is geworden,
- Dan over de spijkerbroeken merken.

De geschiedenis van de spijkerbroek;

Een beroemd spijkerbroekenmerk waar jullie vast wel eens van gehoord hebben is Levi's. Die naam komt van de ontwerper Levi Strauss. Hij emigreerde in 1847 vanuit Duitsland naar New York. Daar ging hij als koopman aan de slag. Later, in 1853 verhuisde hij naar San Fransisco. Hij opende daar een 'dry good' winkel, Levi Strauss & Co genaamd, en verkocht er blauwe broeken van een ijzersterk katoen: denim. Doordat de broek zo sterk was viel hij vooral bij mijnwerkers in de smaak, het enige nadeel was, dat de broeken op sommige plekken snel kapot scheurden, met name bij de broekzakken. In 1872 stuurde Jacob Davis, een kleermaker, een brief naar Strauss waarin hij het idee opperde om de zakken van de spijkerbroek te verstevigen met klinknageltjes, de spijkertjes. Hier is de naam spijkerboek ook van afgeleid. Davis wilde patent aanvragen voor zijn idee maar daarvoor moest hij 68 dollar betalen. Omdat hij dit geld niet had vroeg hij Strauss om steun. Davis en Strauss werden bedrijfspartners en in 1873 vroegen ze patent

aan op de door hun gemaakte broek: de blauwe broek met klinknageltjes. Hiermee was de eerste spijkerbroek een feit.

De eerste spijkerbroeken, de zogenoemde 'taille overalls', waren echte werkbroeken. Ze werden daarom vooral gebruikt door mijnwerkers, cowboys, boeren en spoorwagarbeiders. De broek had verschillende zakken en bretels en werd erg populair. Binnen een korte tijd liep half Amerika er in rond. In 1886 verscheen er een etiket op de broeken: het bekende etiket met de twee paarden die een Levi's stuk proberen te trekken. Rond 1890 kregen de broeken een speciaal nummer: 501. Zo wordt de populaire 'vijf zakken broek' genoemd tot de dag van vandaag. De broek heeft namelijk vijf zakken: twee achter, twee aan de zijkant en een centenzakje in de rechterzijzak. Omdat in 1891 het patent op de broeken was verlopen was het mogelijk om de broek na te gaan maken. Hierdoor gingen veel fabrikanten aan de slag en ontwierpen velen hun eigen spijkerbroek.

Waaruit bestaat spijkerstof?

Spijkerstof is gemaakt van een heel stevig soort katoen, genaamt Denim.

Denim is een bastaard van 'Serge de Nîmes' de naam van een weefsel uit de Franse stad 'Nîmes'.

Niemand weet precies waarom het zo genoemd wordt, want 'Serge de Nîmes' is een stof, gemaakt van zijde en wol,

Maar een spijkerbroek is altijd van katoen.

Hoe worden spijkerbroeken gemaakt?

Hier is een filmpje, waarin je kunt zien hoe de spijkerbroek wordt gemaakt.

http://www.schooltv.nl/beeldbank/clip/20060411_jeans01

Helaas worden veel spijkerbroeken niet op een eerlijke manier gemaakt....

In Nederland hebben veel kinderen een bijbaantje: ze brengen kranten rond, passen op baby's of wassen de auto van de buurman. Daar is natuurlijk niks mis mee. Het wordt wel anders als kinderen door hun werk niet naar school kunnen of als ze ziek worden door verkeerde werkomstandigheden. Kinderarbeid dus...

In Europa, Amerika en Australië zijn er weinig kinderen die kinderarbeid verrichten. Dit is in ontwikkelingslanden heel anders. Volgens schattingen van de Internationale Arbeidsorganisatie werken er wereldwijd 218 miljoen kinderen. Veel van deze kinderen gaan niet naar school, worden uitgebuit en lopen erge gezondheidsrisico's. Deze kinderen krijgen niet de kans om naar school te gaan of om te spelen. Werknemers uit Europa & andere plaatsen, gaan vaak naar ontwikkelingslanden om daar hun spullen te laten maken.

Dat is voor hun natuurlijk veel goedkoper., maar niet eerlijk.

De mensen daar zijn niet anders gewend, en dat komt de werkgevers goed uit.

Als iedereen denkt dat kinderarbeid normaal is dan wordt er ook geen moeite gedaan om te zorgen voor onderwijs voor de armen en een beter loon voor volwassenen...

Er zijn dus ook spijkerbroeken met een Max-havelaar keurmerk of het Eko-keurmerk, of allebij.

Als je een broek hebt met dit keurmerk erop, dan is hij op een goede manier gemaakt, zonder kinderarbeid.

En de mensen die het hebben geproduceerd, kregen er een eerlijke prijs voor.

Bekendheid van de spijkerbroek

In de 2e wereldoorlog, droegen veel Amerikaanse soldaten kleding die ook van Denim gemaakt was.

Op die manier kwam de spijkerbroek in Europa.

Na de Tweede Wereldoorlog liepen al veel mensen in de spijkerbroek rond. In 1958 liep 90 procent van de jongeren in de jeans. De broek was enorm populair. In Nederland kwam die populariteit later op gang. Pas in de jaren '50 kwam de spijkerbroek naar Nederland. In het begin waren het vooral mannen die de spijkerbroek aanschafden. Voor vrouwen waren er speciale spijkerbroeken met een rits aan de zijkant. In de jaren '60 werd de spijkerbroek pas echt populair en de zogenoemde 'hippies' droegen de jeans met allerlei kleurtjes, kralen en andere versieringen erin. Vanaf die tijd is de spijkerbroek ook met de tijd meegegaan. Als wijde pijpen bijvoorbeeld in waren, dan lagen de winkels vol met spijkerbroeken met wijde pijpen. Maar toch, verkoopt de originele spijkerbroek nog steeds het beste.

In 2003 was het precies 150 jaar geleden dat Levi Strauss en Jacob Davis de spijkerbroek uitvonden. Hun merk maakt nog steeds de meeste spijkerbroeken ter wereld.

Merken

Er zijn natuurlijk veel merken die spijkerbroeken produceren.

Dit zijn 58 merken die vooral bekend zijn om hun spijkerbroeken.

- Bigstar Denim
- Cover Jeans
- Cars
- Diesel
- Edwin
- Energie
- Faded Glory
- G-star
- Indian
- Jack & Jones
- Jordache
- JR fashion jeans
- Kappa4team
- Lee
- Levi's
- Lofli
- Mexx
- Miss Sixty
- Mustang Mach Blau
- Pallmall Clothing
- Pepe Jeans London
- Pioneer Jeans
- Prsn Blu
- Replay
- Silver Jeans
- Take
- Whatever
- Wrangler
- Toughjeans

- 7 for all mankind
- Across
- Boreal
- Big John
- Blue Willi's
- Cover
- Cowest
- Diesel
- Evisu
- Fashion Jeans
- Gap
- Gas
- Gecko
- Guess
- Jeep
- Kuyichi
- Lee Cooper
- Lois
- London Denim
- Lucky
- Nudie
- Pointer
- Red Blue
- Rifle
- Soviet
- Trussardi
- Yanuk
- Zana Di
- ZN Jeans
- About-jeans
- Denim Birds
- Faded Glory

Ze zijn allemaal ontworpen door verschillende ontwerpers, maar welke precies kun je niet echt vinden. Al deze merken zijn niet de goedkoopste, en je hebt ook niet de garantie dat ze allemaal eerlijk zijn gemaakt.

Maar de meeste van deze wel, vandaar dat ze ook duurder zijn.

Een andere reden voor de hoge prijs is hun label, je betaald vooral voor het merk.

{nog iets vertellen over de spullen die we hebben meegenomen}

Dit was onze presentatie, zijn er nog vragen?